

Cessez de lutter contre les règles...influencez!

Performer est plus simple que vous ne le pensez!

MARIELAB  **RGE**

Performance SSE

Prémisse de l'approche

- Fruits de rencontres fantastiques
 - Expertise distinctive—Conseil, audit diagnostic, mentorat et coaching
 - Formatrice agréée
- Produit dérivé d'un microprogramme de formation
 - 4 modules
 - Ateliers pratiques
 - Mentorat
- La conformité...un effet collatéral de notre capacité d'influence

Prologue

1. L'utopie de la maîtrise
2. Le leadership et penser autrement
3. Mesurer l'influence

L'origine de la résistance

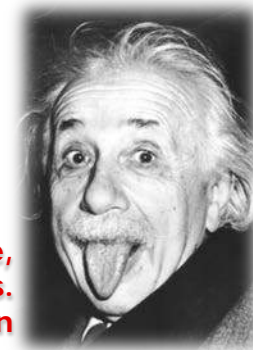
- Pourquoi y a-t-il de la résistance?
 - L'argent, le temps, etc.? Fausses objections
 - Ça ne fonctionne tout simplement pas!
 - Absence de fluidité dans les processus
 - Non appropriation par les metteurs en œuvre
 - Absence d'indicateurs qui parlent
- Pas pérenne
 - Ni économiquement
 - Ni productivement
 - Ni humainement
- Votre pire ennemi?



Les tabous

- Changer de stratégie sans se dénaturer
- Accepter de remettre en question nos pratiques
- Se placer au même niveau que les décideurs et comprendre leurs dilemmes
- Se soustraire du décisionnel et se positionner comme influenceur

**La définition de la folie, c'est de refaire toujours la même chose,
et d'attendre des résultats différents.
Albert Einstein**



Changement de paradigmes

- Impliquer étroitement les décideurs et les metteurs en œuvre à toutes les étapes
 - Détermination des politiques, cibles et valeurs
 - Planification
 - Mise en œuvre
 - Surveillance et mesure de la performance
 - Évaluation et recommandations
- Votre défi?
 - Impliquer
 - Écouter
 - Mettre en place des processus épurés/fiables/mesurables au service des personnes
- Imputabilité intrinsèque

La maîtrise organisationnelle

- Utopie ou méconnaissance?
- En faire moins pour plus de résultats—Article
- Encourager et motiver l'implication et l'initiative
 - Décideurs
 - Metteurs en œuvre
- Être cohérent avec tous les enjeux pour plus de maîtrise

Leadership et innovation

- Devenez des leaders d'influence
- Apprenez à faire/à penser autrement
 - Faire/ne pas faire
 - Dire/ne pas dire
- Découvrez la puissance de l'approche positive
 - Chargez la banque émotionnelle
 - Célébrez les succès—Micro reconnaissance
- Gagnez en efficacité en étant constant

Initiation à l'influence

- Positionnez vous comme influenceur
- Sortez du paradigme des dilemmes des décideurs et des metteurs en œuvre
- N'acceptez pas de porter le poids de la « fausse objection SST»
- 1, 2, 3...influencez!

Trucs et astuces

- Commentaires clés incitant les objecteurs à s'exprimer
- Questions pour obtenir
 1. Une opinion
 2. Une décision
 3. Un engagement de mise en œuvre

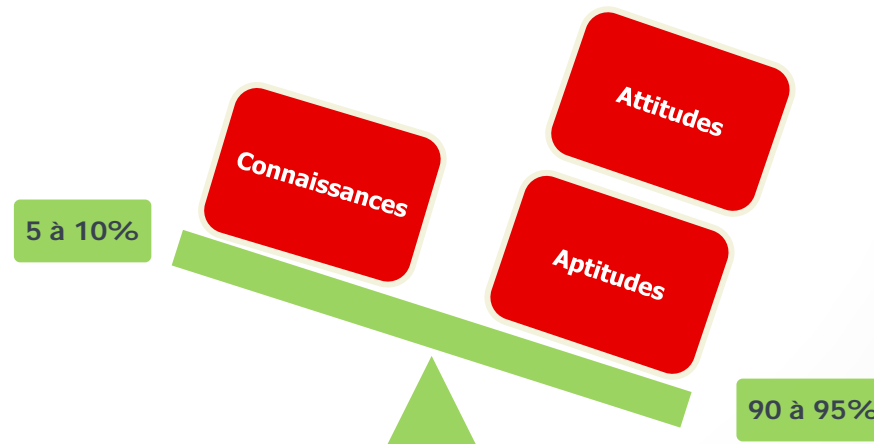
Utilisez l'aide-mémoire!

Étude de cas

- Exemple du vice-président...
- Commentaires de l'objecteur et la fausse objection
- Questions
 - L'opinion
 - La décision
 - L'engagement de mise en œuvre
- Au final
 - Leadership et innovation
 - Rentable sur tous les plans
 - Influencer un influenceur

Faire autrement

- Rapport connaissances / aptitudes / attitudes
- Mettre l'humain au cœur des processus et non l'inverse
 - Meilleure adhésion aux valeurs et aux attentes
 - Rentabilité
 - Productivité
 - SST/humain



Mesurer l'influence

- Connaître la performance objective des comportements managériaux
 - **Implication**
 - **Rendement** des instances de surveillance
 - Autres, dont les initiatives de communication—Microprogramme
- Connaître l'adhésion aux processus—Maîtrise
 - Capacités organisationnelles et opérationnelles de **prise en charge**
 - Autres—Microprogramme

Quelques indicateurs clés

- Implication et rendement—Comportement managériaux
 - **100%** des objectifs inclus au mandat des comités sont atteints
 - **95%** de participation d'un décideur au CSS
- Capacité de prise en charge—Maîtrise
 - **70%** des AC et AP implantées à l'intérieur de 30 jours

Les essentiels!



Épilogue

AME**L**IORATION CONTINUE

COMPÉT**E**NCE

COMMUNIC**A**TION

DEVELOPPEMENT **D**URABLE

COHÉR**E**NCE

COOPÉ**R**ATION

Questions et commentaires



Aide-mémoire pour l'influenceur
Consultation **gratuite**
À vos marques, prêts...**influencez!**

Merci à tous!

MARIELAB  RGE
Performance Santé Sécurité Environnement

581 990-5064

Marielaberge.pro@gmail.com

Marielabergeconsultante.com